



**OPEN
LOOP**

مؤسسة أوبن لوب للاستشارات والخدمات التسويقية
OPEN LOOP CONSULTING AND MARKETING SERVICES ESTABLISHMENT

COMPANY PROFILE

OPEN LOOP COMMERCIAL ESTABLISHMENT IS A SPECIALIZED ENTITY DEDICATED TO EMPOWERING THE NON-PROFIT SECTOR IN THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA. OPERATING AS A WHOLLY OWNED COMMERCIAL ARM OF ARZAQ ASSOCIATION, OPEN LOOP DELIVERS INTEGRATED OPERATIONAL, MARKETING, AND ADVISORY SOLUTIONS DESIGNED TO ENHANCE INSTITUTIONAL PERFORMANCE, STRENGTHEN SUSTAINABILITY, AND MAXIMIZE SOCIAL .IMPACT

THE ESTABLISHMENT ADOPTS SECTOR-DRIVEN SERVICE MODELS OFFERED AT SYMBOLIC AND SUBSIDIZED PRICING, ALIGNED WITH THE NATURE AND MISSION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS, AND GROUNDED IN A DEEP UNDERSTANDING OF REGULATORY, OPERATIONAL, AND .GROWTH-RELATED CHALLENGES WITHIN THE SECTOR

نبذة تعريفية

تُعد مؤسسة أوبن لوب التجارية كيانًا متخصصًا في تمكين القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية، وتعمل كذراع تجاري مملوك بالكامل لجمعية أرزاق. تركز المؤسسة على تقديم حلول تشغيلية وتسويقية واستشارية متكاملة، تُسهم في رفع كفاءة الأداء المؤسسي للجمعيات والمبادرات غير الربحية، وتعزيز قدرتها على تحقيق الاستدامة والأثر المجتمعي، وذلك من خلال نماذج خدمية مدعومة بأسعار رمزية تتوافق مع طبيعة القطاع ورسالته.



الرؤية

أن تكون مؤسسة أوبن لوب التجارية شريكًا موثوقًا ورائدًا في تقديم الحلول التجارية المتكاملة، مسهمة في تطوير بيئة الأعمال ودعم الشركات للوصول لأعلى مستويات التنافسية.

VISION

TO BECOME A TRUSTED AND LEADING PARTNER IN DELIVERING INTEGRATED COMMERCIAL SOLUTIONS, CONTRIBUTING TO THE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS ENVIRONMENT AND SUPPORTING COMPANIES IN ACHIEVING THE HIGHEST LEVELS OF .COMPETITIVENESS

الرسالة

تقديم خدمات تجارية متكاملة ومبتكرة
وفق منهجيات احترافية، لتمكين الشركات
من النمو والتوسع، وتسهيل العمليات
التجارية، ودعم العلامات التجارية بحلول
عملية قابلة للتطبيق تُحقق أثرًا مستدامًا.

MISSION

TO DELIVER INTEGRATED AND INNOVATIVE
COMMERCIAL SERVICES THROUGH PROFESSIONAL
METHODOLOGIES, ENABLING BUSINESS GROWTH AND
EXPANSION, STREAMLINING OPERATIONS, AND
SUPPORTING BRANDS WITH PRACTICAL, SCALABLE
.SOLUTIONS THAT CREATE SUSTAINABLE IMPACT



تسعى مؤسسة أوبن لوب التجارية إلى تحقيق قيمة مضافة مستدامة لعملائها وشركائها من خلال تطوير الأداء التجاري، وتعزيز النمو، وبناء شراكات فعّالة طويلة الأمد

الأهداف

4

تمكين الجهات غير الربحية
من بناء نماذج عمل طويلة
الأمد.

ENABLE NON-PROFIT
ORGANIZATIONS TO ADOPT
SCALABLE AND SUSTAINABLE
OPERATING MODELS

3

دعم الاستدامة المالية
وتنوع مصادر الدخل.

SUPPORT FINANCIAL
SUSTAINABILITY AND
DIVERSIFICATION OF
.FUNDING SOURCES

2

تحسين كفاءة التشغيل
وإدارة الموارد.

IMPROVE OPERATIONAL
EFFICIENCY AND RESOURCE
UTILIZATION

1

رفع الجاهزية المؤسسية
للجهات غير الربحية

STRENGTHEN INSTITUTIONAL
READINESS AND
ORGANIZATIONAL MATURITY
OF NON-PROFIT ENTITIES

CORE SERVICES

THE FOUNDATION OFFERS A RANGE OF SERVICES DESIGNED TO MEET THE NEEDS COMPANIES AND INDIVIDUALS WITHIN THE BUSINESS ENVIRONMENT, INCLUDING

DEVELOPMENT PROJECT PLANNING AND DESIGN

WE DEVELOP STRATEGIC PLANS FOR PROJECTS AIMED AT CREATING SOCIAL AND ECONOMIC IMPACT, SUPPORTED BY CLEAR TIMELINES AND PERFORMANCE INDICATORS TO ENSURE THE ACHIEVEMENT OF .DEVELOPMENT GOALS

الخدمات الأساسية:

تقدم المؤسسة مجموعة من الخدمات المصممة لتلبية احتياجات الشركات والأفراد في بيئة الأعمال، تشمل:

تخطيط وتصميم المشاريع التنموية

نعمل على صياغة الخطط الاستراتيجية للمشاريع التي تهدف إلى إحداث أثر اجتماعي واقتصادي، مع وضع جداول زمنية ومعايير قياس لضمان تحقيق الأهداف التنموية.

MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANIZATIONS

DESIGNING SPECIALIZED MARKETING CAMPAIGNS THAT RAISE AWARENESS, ATTRACT SUPPORTERS, AND HIGHLIGHT THE SOCIAL IMPACT OF NON-PROFIT AND VOLUNTEER ORGANIZATIONS IN AN EFFECTIVE AND COMPELLING MANNER

التسويق للجهات الغير ربحية

تصميم حملات تسويقية متخصصة تهدف إلى نشر الوعي، جذب الداعمين، وإبراز الأثر المجتمعي للمؤسسات الغير ربحية والتطوعية بأسلوب مؤثر وفعال

MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANIZATIONS

BUILDING COMPREHENSIVE VISUAL IDENTITIES THAT REFLECT THE COMPANY'S VALUES, FROM LOGOS TO PRINT MATERIALS AND DIGITAL MEDIA, ENHANCING CREDIBILITY AND PROFESSIONALISM WITH TARGET AUDIENCES.

تصميم العلامه التجارية والتصميم الجرافيك

بناء الهوية البصرية المتكاملة التي تعكس قيم الشركة، بدءاً من الشعارات وحتى المطبوعات والوسائط الرقمية، لتعزيز الثقة والاحترافية لدى الجمهور.

3

CONSULTING SERVICES

OFFERING ADVISORY SOLUTIONS BASED ON IN-DEPTH MARKET ANALYSIS TO SUPPORT MANAGEMENT IN MAKING STRATEGIC DECISIONS THAT DRIVE GROWTH AND OVERCOME BUSINESS .CHALLENGES

تقديم الاستشارات

توفير حلول استشارية مبنية على تحليل دقيق للسوق، لمساعدة الإدارة في اتخاذ قرارات استراتيجية تدعم نمو المؤسسة وتجاوز التحديات التجارية.

GOVERNMENT LIAISON SERVICES

FACILITATING ALL TRANSACTIONS AND PROCEDURES RELATED TO GOVERNMENT ENTITIES, ENSURING COMPLIANCE WITH SAUDI REGULATIONS WHILE SAVING TIME AND EFFORT FOR BUSINESS OWNERS

خدمات الاسناد الحكومي

تسهيل كافة المعاملات والإجراءات المرتبطة بالجهات الحكومية، لضمان الامتثال للأنظمة واللوائح السعودية وتوفير الوقت والجهد على أصحاب الأعمال

5

ختاماً :

تمثل مؤسسة أوبن لوب التجارية الامتداد التشغيلي لجمعية أرزاق في مجال تمكين القطاع غير الربحي. نعمل على بناء شركات قائمة على القيمة والأثر، ونؤمن بأن الاحتراف المؤسسي هو الطريق لتعظيم النتائج واستدامة الأثر. ومن خلال حلولنا المتكاملة ونماذجنا المدعومة، نسعى لأن نكون عامل تمكين حقيقي يساند الجهات غير الربحية في أداء رسالتها بكفاءة وثقة..